



## BlueScope Design Award 2022

บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ สมาคมสถาปนิกสยาม  
ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอเชิญสถาปนิกและนักออกแบบ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด  
Building of the year 2022 ในเวที BlueScope Design Award 2022 ‘The Coated-  
Steel Building’ ภายใต้ธีม Addressing Climate Change เพื่อชิงถ้วยรางวัล พร้อม  
ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 600,000 บาท

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนแนวคิดและวิธีการออกแบบอาคารโดยใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบและเหล็กเคลือบสี ในการตอบสนองการออกแบบและใช้งานอย่างยั่งยืน (Sustainable - ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้)
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานออกแบบอาคารที่มีการนำวัสดุและผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบและเหล็กเคลือบสีไปใช้ในงานออกแบบ

### ประเภทผลงาน

แบ่งเป็น 4 หมวดหลัก ดังนี้

1. อาคารพักอาศัย (Residential Building) เช่น บ้าน และคอนโดมิเนียม
2. อาคารไม่พาณิชย์กรรม (Non-Commercial Building) เช่น สถาบัน การศึกษา และอาคารทางศาสนา
3. อาคารพาณิชย์กรรม (Commercial Building) เช่น สำนักงาน โรงแรม และห้างสรรพสินค้า
4. อาคารประเภทอื่นๆ (Others) เช่น โรงงาน สนามบิน และท่าเรือ



## รางวัล

แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

1. รางวัลสนับสนุน สำหรับผลงานที่เข้ารอบนำเสนอผลงาน  
จำนวน 20 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท
2. รางวัลชนะเลิศในแต่ละหมวด  
จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 100,000 บาท ประกอบด้วย
  - 2.1 อาคารพักอาศัย (Residential Building) 1 รางวัล  
รางวัลละ 100,000 บาท
  - 2.2 อาคารไม่พาณิชย์กรรม (Non-Commercial Building) 1 รางวัล  
รางวัลละ 100,000 บาท
  - 2.3 อาคารพาณิชย์กรรม (Commercial Building) 1 รางวัล  
รางวัลละ 100,000 บาท
  - 2.4 อาคารประเภทอื่นๆ (Others) 1 รางวัล  
รางวัลละ 100,000 บาท

## คุณสมบัติการส่งผลงาน และเงื่อนไขการร่วมประกวด

1. ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จะต้องเป็นสถาปนิกหรือนักออกแบบ และเป็นสมาชิกสมาคมสถาปนิกสยามฯ ภายในวันก่อนปิดรับผลงาน
2. อาคารที่นำเสนอผลงาน จะต้องมีสถาปนิกทั้งประเภทบุคคล หรือ นิติบุคคล และมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจากสภาสถาปนิกลงนามเป็นผู้ ออกแบบ
3. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องมีการก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ และมีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบและเหล็กเคลือบสีของ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด
4. ผลงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จนั้น จะต้องตั้งอยู่ในประเทศไทย
5. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของอาคารให้ส่งผลงาน เข้าร่วมการประกวดได้
6. ผลงานมีความโดดเด่นหรือมีความน่าสนใจในการนำวัสดุหรือผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบและเหล็กเคลือบสีไปใช้งานในมิติต่างๆ



7. ผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากเวทีประกวดผลงานออกแบบ BlueScope Design-Award ในปีก่อนๆ ที่ผ่านมาแล้ว ไม่สามารถส่งผลงานเข้าประกวดซ้ำได้
8. การประกวดผลงานออกแบบ แบ่งออกเป็น 2 รอบ โดยรอบที่ 1 คณะกรรมการสรรหาจะทำการคัดเลือกผลงานของผู้เข้าประกวดตามขอบเขตการประกวด เพื่อคัดเลือกเข้าไปยังรอบนำเสนอผลงาน จำนวน 20 ราย โดยรอบนำเสนอผลงาน ผู้เข้าประกวดจะต้องเตรียม Presentation นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน ผ่านระบบ ZOOM Online กำหนดเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น

**หมายเหตุ:** ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดที่ไม่ระบุข้อมูลตามข้อกำหนด หรือขาดคุณสมบัติทางคณะกรรมการจัดการประกวดงานออกแบบขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาผลงาน และหากทราบภายหลังจากที่พิจารณาแล้วจะถือเป็นโมฆะ

### **ขั้นตอนการส่งผลงาน และข้อมูลที่ต้องจัดส่ง (รอบคัดเลือก)**

1. กรอกแบบฟอร์มสมัครเข้าร่วมประกวดผลงาน คลิก <https://bit.ly/3xfuTHI>
2. กรอกเลขสมาชิกสมาคมสถาปนิกสยามฯ ในแบบฟอร์มให้ถูกต้อง หากยังไม่ได้เป็นสมาชิก สามารถสมัครสมาชิกเพื่อนำเลขไปกรอกในแบบฟอร์มได้ที่ <https://asa.or.th/member-information/http-asa-member-com/>
3. อัปโหลดไฟล์รายละเอียดโครงการ และคำบรรยายแนวคิดของผลงานเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่เกิน 5 หน้า
4. อัปโหลดภาพถ่ายจริงของโครงการ เป็นไฟล์ JPG ขนาดไฟล์ไม่เกิน 2 mb/ภาพ จำนวน 10 ภาพ
5. การจัดส่งข้อมูลข้างต้น ให้จัดส่งโดยอัปโหลดไฟล์ข้อมูลใน Google Form สมัครเข้าประกวดทั้งหมด โดยจะต้อง**นำส่งภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565** เท่านั้น
6. ประกาศผลผู้เข้ารอบทางเว็บไซต์ สื่อของสมาคมสถาปนิกสยามฯ และบลูสโคป วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 โดยผู้เข้ารอบจะได้รับเงินสนับสนุนสำหรับการเตรียมตัวนำเสนอผลงาน จำนวน 10,000 บาท

## การเตรียมข้อมูล และการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน (สำหรับผู้ที่ผ่านเข้ารอบ)

1. ผู้ที่ผ่านเข้ารอบนำเสนอผลงาน จะต้องจัดทำ Presentation นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินและคณะทำงานจัดการประกวดงานออกแบบ โดยนำเสนอไฟล์ในรูปแบบ PDF ไม่เกิน 8 หน้า และใช้คำอธิบายเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น
2. ผู้ผ่านเข้ารอบนำเสนอผลงานจะต้องอัปโหลดเอกสารขออนุญาตส่งผลงานและเผยแพร่ผลงาน ที่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของโครงการ ดาว์นโหลดแบบฟอร์มคลิก  
<https://asajournal.asa.or.th/bluescope-design-award-2022-permission-document/>
3. ผู้เข้าประกวดที่เข้ารอบ จะต้องสามารถเข้าร่วมการนำเสนอผ่านระบบ ZOOM-Online **ในวันที่ 14-15 ธันวาคม 2565** ได้ (โดยคณะทำงานจัดการประกวดงานออกแบบจะเป็นผู้กำหนดวันนำเสนอให้กับผู้เข้ารอบแต่ละราย และจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในวันประกาศผลผู้เข้ารอบ)
4. การนำเสนอจะต้องอธิบายต่อคณะกรรมการตัดสินเป็นภาษาอังกฤษ เวลาในการนำเสนอไม่เกิน 15 นาที
5. ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลทางเว็บไซต์ สื่อของสมาคมสถาปนิกสยามฯ และบลูสโคป **ในเดือนมกราคม 2566** (โดยจะแจ้งวันที่ให้ทราบอีกครั้งทางสื่อโซเชียล มีเดียช่องทางต่างๆ ของสมาคมฯ และบลูสโคป)

### คณะกรรมการตัดสิน

1. Tone Wheeler Founder & Director, Environa Studio, Australia
2. รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต Chief Advisor, RISC (Research and Innovation For Sustainability Center), MQDC และ Head of Creative Center for Eco Design, Kasetsart University
3. ศิริทิพย์ หาญทวีวงศ์ Executive Director & LEED AP



(Leadership in Energy & Environmental Design)  
บริษัท GreenDwell

## เกณฑ์การตัดสิน (สัดส่วนการให้คะแนน)

1. ความโดดเด่นน่าสนใจของเนื้อหา และแนวความคิดการนำวัสดุและผลิตภัณฑ์  
เหล็กเคลือบและเหล็กเคลือบสี มาใช้ในงานออกแบบอาคาร (40 คะแนน)  
(Creativity / Innovation / Originality / Aesthetics)
2. แนวทางการออกแบบที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม (40 คะแนน)  
(Durability / Resilience / Social Impact)
3. แนวทางการออกแบบที่ช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม (20 คะแนน)  
(Function / Sustainability / Material choices)

หมายเหตุ : คำตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด ผู้เข้าร่วมประกวดแบบ  
ไม่มีสิทธิ์ ร้องเรียนหรือ อุทธรณ์ใดๆ ในทุกกรณี

## กำหนดการประกวด

ประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัครผลงาน	5 กันยายน 2565
ปิดรับผลงาน	15 พฤศจิกายน 2565
คัดสรรผลงานประกวดรอบที่ 1	16 - 18 พฤศจิกายน 2565
ประกาศผล ผลงานเข้ารอบที่ 2	21 พฤศจิกายน 2565
ผู้เข้ารอบที่ 2 นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน	14-15 ธันวาคม 2565
ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล	มกราคม 2566

หมายเหตุ : วันประกาศผลผู้ได้รับรางวัล ทางคณะกรรมการจัดการประกวดผลงานออกแบบ  
จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ทางสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆ ของสมาคมฯ และบลูสโคป



asa

## ลิขสิทธิ์ผลงานผู้เข้าประกวด

ลิขสิทธิ์ผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ออกแบบ ทางบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด สามารถนำผลงานดังกล่าวไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานทางสถาบันตยกรรมที่มีการใช้วัสดุของ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ได้

## การดำเนินงานขั้นตอนต่อไป

ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้งหมดหรือที่เห็นว่าเหมาะสม บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด สามารถทำการบันทึกภาพอาคารและจัดทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางของบริษัทต่อไป

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับเจ้าหน้าที่ในเวลาทำการ 9.00-18.00 น. จันทร์-ศุกร์  
โทร 085-332-8989 (คุณพิชาภรณ์ สิงห์นิมิตตระกูล)  
หรือทางอีเมล [asajournal@asa.or.th](mailto:asajournal@asa.or.th)